

محمود حجاب

مشتري إعلانات | متخصص في التسويق القائم على الأداء

"مساعدة الشركات الخدمية في تحويل الإعلانات إلى عملاء حقيقيين"

التخصص 📌

الشركات الخدمية

المنهجية 🧠

نتائج مبنية على البيانات

الهدف ↗

عائد استثمار قابل للقياس

نبذة عني



أنا متخصص في إدارة الحملات الإعلانية المدفوعة والتسويق القائم على الأداء، وأعمل حصرياً مع **الشركات الخدمية** لمساعدتها على تحقيق نتائج قابلة للقياس.

"استراتيجياتي تعتمد كلياً على البيانات، مما يضمن أن كل قرار تسويقي مبني على التحليلات وليس التخمين، لتحقيق نتائج حقيقية قابلة للقياس"

تحليل السوق



فهم عميق لسلوك العملاء واتجاهات السوق لتحقيق أفضل النتائج

الاستراتيجية أولاً



بناء مسارات تسويقية متكاملة من الوعي حتى التحويل

التركيز على النتائج



الاهتمام بعائد الاستثمار واكتساب العملاء الحقيقيين وليس مجرد النقرات

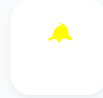


المنصات والخدمات

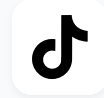
منصات الإعلانات



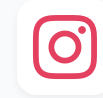
لينكدإن



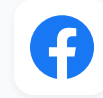
سناب شات



تيك توك



إنستغرام



فيسبوك

الخدمات الأساسية

التحليل والتقارير

تحليل عميق للبيانات لتتبع الأداء وتقديم تقارير شفافة حول المؤشرات الرئيسية

بناء مسارات التسويق

تصميم مسارات تسويقية كاملة من الوعي والاهتمام حتى التحويل النهائي

إدارة الحملات الإعلانية

إعداد كامل، مراقبة وتحسين الحملات الإعلانية المدفوعة لتحقيق أقصى عائد على الاستثمار

المهارات والخبرات



ROAS

التركيز على الربحية

تحسين متقدم لتقليل تكلفة العميل وزيادة عائد الإنفاق الإعلاني بفعالية لشركتك.



الاستراتيجية المبنية على البيانات

أبني استراتيجيات بناءً على تحليل عميق للسوق والبيانات الدقيقة، وليس التخمين. كل قرار مدعوم بمقاييس لضمان أقصى عائد على الاستثمار ونمو مستدام للشركة.



بناء مسارات تسويقية كاملة

تصميم مسارات عملاء متكاملة من الوعي حتى التحويل، لضمان عدم ضياع أي عميل محتمل في العملية.



اختبار A/B للإبداعات

اختبار منهجي للإعلانات، النصوص، والجماهير للعثور على المزيج الفائز الذي يتفاعل مع سوقك المستهدف.

طريقة عملي



التحليل

تحليل عميق للسوق
والمنافسين لفهم المشهد
بشكل شامل



الاستراتيجية

تطوير خطة مبنية على
البيانات مع أهداف واضحة
وزوايا تسويقية محددة



التنفيذ

إطلاق الحملات عبر المنصات
المختارة بإبداعات عالية
الجودة



الاختبار

اختبار منهجي A/B للجماهير
والنصوص والعناصر البصرية



التحسين

تحسين الحملات لتقليل
تكلفة العميل وزيادة
معدلات التحويل



التوسع

زيادة الميزانية بكفاءة مع
الحفاظ على أهداف عائد
الإنفاق الإعلاني