

## خطة محتوى لجمعية الإمارات للملكية الفكرية على موقع Reddit وآلية العمل

أولاً: فهم Reddit قبل أي محتوى (مهم جداً)

هل Reddit يهتم بالمحتوى التثقيفي فقط؟

الإجابة المختصرة: نعم... مع ذكاء.

الإجابة التفصيلية:

**:Reddit**

✗ يكره التسويق المباشر

✗ يكره الـ CTA الواضح (تابعنا – زور موقعنا – سجل الآن)

✗ يكره البوستات التي شكلها "إعلان متكرر"

لكن:

✓ يعشق المحتوى التثقيفي

✓ يعشق القصص الحقيقية

✓ يعشق الأسئلة الذكية

✓ يحترم الحسابات التي بتضيف قيمة حقيقية

Reddit مش منصة بيع

Reddit منصة بناء ثقة + سلطة معرفية

وده مناسب جداً لجمعية الإمارات للملكية الفكرية.

## ثانياً: آلية العمل الصحيحة على Reddit (عشان تنجح فعلاً)

1] اختاري Subreddits صح

ما تنزليش في أي مكان.

استهداف:

r/Entrepreneur

r/startups

r/legaladvice (بحذر شديد)

r/SmallBusiness

r/freelance

r/Design

r/Technology

r/Marketing

r/UAE (لو متاح ومسموح)

⚠ كل Subreddit له قوانين مختلفة → لازم تقري Rules قبل النشر.

## 2] استراتيجية الحساب (مهمة جدًا)

أول أسبوع:

70% تعليقات مفيدة

30% بوستات

ليه؟

Reddit يراقب سلوك الحساب

لو حسابك "بوستات بس" = Spam

## 3] أسلوب الكتابة على Reddit

لغة بسيطة، إنسانية

بدون شعارات رسمية

بدون ذكر الجمعية في العنوان

ممكن ذكرها آخر سطر بشكل طبيعي جدًا (ولو مش دايماً)

غلط: ✗

"جمعية الإمارات للملكية الفكرية تقدم لكم..."

صح: ✓

"...I work with an IP-focused organization in the UAE, and we see this issue a lot"

---

## ثالثاً: أنواع المحتوى المناسبة للجمعية على Reddit

### 1) محتوى توعوي (Core)

حقوق الملكية الفكرية

أخطاء شائعة

قصص حقيقية

تحذيرات قانونية

### 2) محتوى أسئلة (Gold on Reddit)

“هل تعلم أن...؟”

“ليه كتير من الشركات بتخسر علامتها التجارية؟”

### 3) محتوى قصصي

Case بدون ذكر أسماء

سيناريوهات واقعية


### 4) محتوى نقاشي

رأي + سؤال مفتوح

Reddit يعشق النقاش

---

## رابعًا: خطة محتوى Reddit لمدة شهر (4 أسابيع)

عدد النشر المثالي:  17

3 بوستات أسبوعيًا

تعليقات يومية (5-10 تعليقات مفيدة)

---

## أولًا: ملاحظة مهمة قبل النشر على Reddit بالعربي

مش كل Subreddits تقبل العربي، فركز على:

Subreddits عربية (لو متاحة)

أو Subreddits عامة تسمح بأي لغة (اقرأ الـ Rules)

وأسلوبنا هيكون:

خبير بيشارك معرفة... وليس جهة بتعلن عن نفسها 🗨️

---

## خطة محتوى شهر كامل (12 - Reddit بوست جاهزين للنشر)

3 بوستات أسبوعيًا

بدون أي روابط 📄

بدون ذكر اسم الجمعية إلا في أسبوع 4 وبشكل غير مباشر جدًا 📌

## ◆ الأسبوع الأول: بناء الثقة (توعية بدون أي تلميح تسويقي)

### بوست 1

العنوان: ليه شركات كتير بتخسر اسمها التجاري وهي فاكرة نفسها في الأمان؟

المحتوى: كتير من أصحاب المشاريع بيفتكروا إنهم طالما حجزوا اسم على السوشيال ميديا أو عملوا لوجو، كده اسمهم محمي.

الحقيقة إن ده وهم.

اسمك التجاري ممكن يتسجل باسم شخص تاني قانونيًا، وساعتها:

ممكن تُجبر تغيّر الاسم

أو توقف شغلك

أو تدفع تعويض

المشكلة إن أغلب الناس بتكتشف ده متأخر جدًا.

هل حد هنا مرّ بتجربة شبه كده؟

## بوست 2

العنوان: إيه الفرق الحقيقي بين الاسم التجاري والعلامة التجارية؟

المحتوى: سؤال بسيط... لكن ناس كثير لسه بتتلخبط فيه.

الاسم التجاري: اسم الشركة في الرخصة

العلامة التجارية: اللي بتحمي اسمك/شعارك قانونياً

المفاجأة؟ ممكن يكون عندك اسم تجاري رسمي

بس ملوش أي حماية كعلامة تجارية.

وده بيحصل أكثر مما تتخيلوا.

### بوست 3

العنوان: أكثر خطأ بشوفه عند الفريلانسرز وصناع المحتوى

المحتوى: ناس كثير بتشتغل سنين:

تصميم

كتابة

تصوير

محتوى رقمي

وبتفاجئ في الآخر إن شغلها:

اتسرق

اتنسب لحد تاني

اتباع باسم غيرها

مش لأنهم غلطانين

لكن لأنهم ماكانوش فاهمين حقوقهم من البداية.

---

## ◆ الأسبوع الثاني: توعية أعمق + أمثلة واقعية

### بوست 4

العنوان: حقوق الملكية الفكرية مش رفاهية... هي أمان

المحتوى: ناس كتير بتفكر إن حماية الأفكار: "حاجة للكبار بس"

لكن الحقيقة: أكثر ناس بتتأذى هم:

المشاريع الصغيرة

الأفراد

المبدعين

لأنهم بيبنوا كل شغلهم على فكرة واحدة.

لو راحت... كل شيء بيروح معاها.

### بوست 5

العنوان: حد هنا سألني: "هو حد ممكن يسرق فكرتي؟"

المحتوى: السؤال الصح مش: هل ممكن؟

السؤال: إمتي؟

السرقه مش دايمًا نسخ مباشر، أحيانًا:

تسجيل اسمك

استخدام شعار قريب

تقليد الفكرة مع حماية قانونية

وساعتها أنت اللي تبقى الغلطان قانونيًا.

## بوست 6

العنوان: إمتى لازم تبدأ تفكر في حماية شغلك؟

المحتوى: لو عندك:

اسم مشروع

لوجو

محتوى أصلي

فكرة بتشتغل عليها

فأنت متأخر بالفعل.

الحماية مش خطوة أخيرة

هي خطوة بداية.

♦ الأسبوع الثالث: بناء سلطة معرفية (Authority)

## بوست 7

العنوان: شفت مشروع ناجح يضيع بسبب ورقة ناقصة

المحتوى: مش بسبب:

جودة

تسويق

عملاء

لكن بسبب: إهمال نقطة قانونية بسيطة جدًا.

النجاح مش بس بيع...

النجاح استمرار.

## بوست 8

العنوان: لو بتبيع أونلاين، اقرأ ده كويس

المحتوى: البيع على الإنترنت بيعرضك:

للنسخ

للتقليد

لانتحال الهوية

خصوصًا لو:

اسمك مميز

منتجك مختلف

الحماية هنا مش اختيار.

## بوست 9

العنوان: هل حماية الملكية الفكرية تستاهل التكلفة؟

المحتوى: ناس كثير بتسأل السؤال ده.

لكن محدش ببسأل: هل أقدر أتحمّل خسارة اسمي؟ هل أقدر أبدأ من الصفر تاني؟

الحماية دائماً أرخص من الخسارة.

إيه رأيكم؟

---

## ◆ الأسبوع الرابع: حضور نكي للجمعية (بدون إعلان)

### بوست 10

العنوان: أكثر مفاهيم خاطئة بنسمعها يوميًا عن الملكية الفكرية  
المحتوى: بحكم شغلي مع جهة متخصصة في الملكية الفكرية داخل الإمارات،  
أكثر حاجة بنسمعها:

“محدث هيهتم بسرقة شغلي”

والحقيقة إن: أكثر الشغل اللي بيتسرق

هو اللي أصحابه فاكرين إنه مش مهم.

### بوست 11

العنوان: أسأل أي سؤال عندك عن حماية أفكارك أو اسم مشروعك

المحتوى: من غير تنظيم

ومن غير لغة قانونية معقدة

لو عندك سؤال:

عن اسم مشروع

محتوى

فكرة

براند

اكتبه، ونحاول نجابوب ببساطة.

### بوست 12

العنوان: حاجة واحدة أتمنى كل مبدع يعرفها بدري

المحتوى: شغلك له قيمة

حتى لو لسه في بدايته

وأكثر حد لازم يحترم القيمة دي

هو أنت.

---

### ◆ استراتيجية التعليقات (مهمة جدًا)

علّقي يوميًا على 5-10 بوستات

إجابات حقيقية

بدون ذكر أي جهة

بدون روابط

---

### الخلاصة

✓ **Reddit يدعمك لما:**

تتقف

تشارك خبرة

تفتح نقاش

✗ **Reddit يرفضك لما:**

تبيع

تعلن

تستخدم لغة رسمية