

عرض عمل احترافي (Proposal)

إنشاء فيديوهات تسويقية مبتكرة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI Video Creator)

1. القيمة المقترحة والتنافسية (Value-Driven Headline)

حوّل أفكارك التسويقية إلى فيديوهات واسعة الانتشار (Viral Reels) تُضاعف تفاعل جمهورك بمعدل 3x باستخدام أحدث تقنيات الـ AI الهجينة. أجمع لك بين سرعة الذكاء الاصطناعي (Runway/Pika) ولمسة المونتاج البشري الإبداعية لتقديم محتوى بهوية بصرية فريدة تضع علامتك التجارية في الصدارة، وتكلفتها ووقت أقل بنسبة 50%.

2. مقدمة شخصية (Personal Introduction)

مرحباً بك، أنا أخصائي صناعة محتوى ومخرج فيديوهات بالذكاء الاصطناعي (AI Video Creator)، أساعد العلامات التجارية على تحويل النصوص الجامدة إلى تجارب بصرية مذهلة ومؤثرة.

3. فهم المشكلة (Understanding the Problem)

أعلم تماماً التحدي الذي تواجهه؛ فمنصات مثل TikTok و Reels تتطلب غزارة في الإنتاج مع الحفاظ على جودة سينمائية وهوية بصرية موحدة، وهي معادلة صعبة. صناعة المحتوى التقليدي تستهلك وقتاً وميزانيات ضخمة، بينما الاعتماد على الـ AI بشكل آلي تماماً ينتج فيديوهات باردة ومكررة تفتقد لروح التفاعل البشري وجذب الانتباه في أول 3 ثوانٍ.

4. الهدف النهائي (Objective)

الهدف من وجهة نظر مشروعك: إنتاج مكتبة محتوى مرئي احترافي وجذاب (Shorts/Reels) بأعلى جودة بصرية وصوتية، تساهم في رفع وعي الجمهور بعلامتك التجارية (Brand Awareness)، وتزيد نسب المشاهدة والمشاركة، مع بناء هوية بصرية ثابتة تميزك عن المنافسين وتدفع المشاهدين لاتخاذ إجراء فعال (Conversion).

5. نطاق العمل والجدول الزمني (Scope & Milestones)

المرحلة الأولى: التحضير وتطوير الأفكار (يوم 1 - 2)

- 1. استلام النصوص/الأفكار وتحليل الهوية البصرية (الألوان، الخطوط، والروح العامة للبراند).
- 2. كتابة السيناريو البصري (Storyboard) وتحديد النبرة الصوتية الملائمة للجمهور المستهدف.

المرحلة الثانية: التوليد بالذكاء الاصطناعي والصوت (يوم 2 - 4)

- 3. توليد المشاهد البصرية بدقة عالية وحركة متناسقة باستخدام أدوات متطورة مثل (Runway Gen-3 / Pika).
- 4. هندسة وتوليد التعليق الصوتي (AI Voice Over) بنبرة طبيعية وبشرية تماماً عبر (ElevenLabs) أو دمج الصوت البشري الاحترافي المرفق.

المرحلة الثالثة: المونتاج، اللمسة البشرية، والتسليم (يوم 4 - 5)

- 5. دمج المشاهد، إضافة الانتقالات السلسة، المؤثرات الصوتية (SFX)، والموسيقى الخلفية المناسبة.
- 6. إضافة النصوص الحركية (Captions) المتوافقة مع الهوية البصرية لضمان أعلى نسبة احتفاظ بالمشاهد (Retention).
- 7. مراجعة العميل وإجراء التعديلات المطلوبة ثم تسليم الفيديوهات بالجودة الكاملة وأبعاد المنصات (Vertical 1080x1920).

يسعدني جداً مشاركة نماذج أعمال السابقة لفيديوهات حققت تفاعلاً ممتازاً لتلقي نظرة على الجودة الإخراجية.

ما هو عدد الفيديوهات التي تخطط لإنتاجها شهرياً؟ دعنا نناقش التفاصيل في المحادثة لنبدأ بصناعة أول فيديو تجريبي لك!